**中国纺织品商业协会户外用品分会简介**

中国纺织品商业协会户外用品分会（简称COCA），是经国家民政部批准，面向社会，以从事户外用品流通、生产、科研教学、展览展示、推广活动等的各种所有制企业、单位、相关社团和个人自愿组成的，非营利性质的全国性行业组织。COCA成立于2007年3月，是目前国内户外用品行业最早经政府部门批准的行业组织。

COCA的最高权力机构是会员代表大会，执行机构是理事会，理事会(COCA工作会)每年召开两次，针对COCA的重大工作进行讨论和决策。COCA的常设办事机构是秘书处，负责处理COCA的日常工作。目前COCA下设行业标准、零售商、品牌商、行业推动四个工作委员会，工作委员会成员由理事会成员组成，分别由各自的负责单位领导日常工作。

* 品牌商工作委员会：负责对户外品牌进行调查研究、为品牌提供国际国内市场咨询、规范品牌的发展等工作；
* 零售商工作委员会：负责对户外零售终端进行调查研究、规范整合等工作；
* 行业推动委员会：负责制定行业规范、推动行业发展等工作。
* 行业标准工作委员会：对户外行业的行业标准进行建立、评测等工作；

COCA以服务为根、自律为本、沟通协调、凝聚行业、助推发展为工作方针。旨在发挥政府与企业间的桥梁、纽带作用，坚持为政府、企业、市场、行业服务，维护会员企业的合法权益，推动行业和企业的健康发展为服务，搭建一个能够促进中国户外市场发展的平台。

在咨询服务方面，COCA从2007年—2019年连续13年发布了《中国户外用品市场年度调查报告》。每年的《报告》总结当年的行业发展情况，展望户外产业未来的走势，为会员了解市场整体情况提供详尽的咨询和指导。COCA的年度报告业已成为被广为引用的权威报告。
在行业拓展方面，COCA领导参加参观盐湖城户外展，组织会员参加多届台湾台北面料展等展会，并与美国OIA、北欧SOG、韩国户外协会等国际户外协会组织建立了紧密的联系。在国内领域，与中国科学探险协会等数家国家级协会建立了长期紧密的合作关系，为众多户外品牌导入野外科考等更多领域搭建了平台。
在行业推动方面，COCA作为主办方或协办方策划组织多届“中国户外零售商论坛”“中国户外产业论坛”，及西藏户外旅游论坛。
在服务会员方面，COCA积极利用政府和行业资源，为众多大中小户外企业提供咨询和支持工作，针对户外零售商推出”户外名店“评选活动，并积极为会员企业提供平台服务。

COCA的会员包括在中国户外产业中具有中流砥柱作用的品牌商、经销商、面料商、媒体以及会展机构，涵盖了中国户外产业链的各个方面，有能力、也有实力为产业的健康发展贡献自己的力量。在全体会员的支持下，COCA必将成为未来中国户外市场的一股强有力的推动力量。我们真诚的欢迎户外企业加入中国纺织品商业协会户外用品分会！

附上级协会简介

中国纺织品商业协会，是经民政部批准，在国务院国有资产监督管理委员会的指导下，由从事服装、纺织品、针织品、安全健康防护用品、户外用品的流通及生产、科研、教学活动的各种所有制企业、单位和相关社团自愿组成的，具有社团法人资格的非营利性质的全国性行业组织。协会的前身是国家行政机构改革前的商业部纺织品局。自成立以来，协会在全行业有识之士的拥护与支持下，为纺织服装流通行业的市场化、品牌化，做出了巨大且卓有成效的贡献，行业影响力、凝聚力和话语权不断提升，国际影响力初步显现。协会下设安全健康防护用品、户外用品、丝绸、家居服、商业模特、服装商贸、内衣、专业市场与产业集群工作委员会、纺织服装经销商、纺织服装专卖店、服装流通、家纺家居委员会、工装及职业装、家居夏凉用品、婚纱礼服、布艺行业分会、 纺织新技术推广应用中心共十七个分支机构。协会目前共有直接会员单位3463家(其中团体会员38家)，间接会员单位30000余家。

**联系我们**

电话：010-68586699-6036 协会官网：[www.cttu.org](http://www.cttu.org)

地址：北京市丰台区广安路9号，国投财富广场1号楼18层